

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Института музыкального и  
художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
А.П. Кондратенко  
« 12 » декабря 20 24 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Имиджелогия

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Программа магистратуры Культурологическое образование  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – 1 (ОФО 1 семестр; ЗФО 6 семестр)

Разработчики:  
ст. преподаватель кафедры  
культурологии и культурологического  
образования Г.В. Алехина

Заведующий кафедрой культурологии и  
культурологического образования  
С.Г. Пиченикова  
Протокол от « 27 » ноября 20 24 г. № 5

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Имиджелогия» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов-магистрантов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями и индикаторов их достижений:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.3. Владеет навыками социального и профессионального межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.) и нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности развивать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовность к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения. Знает документы, реализующие содержание базовых национальных ценностей ОПК-4.2. Умеет создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у

	<p>обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку</p> <p>ОПК-4.3. Владеет методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; применяет способы усвоения и претворения в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.) подрастающим поколением</p>
--	---

## 1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Имиджелогия как научное направление. Понятие имиджа в современной науке.	УК-5, ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Тема 2. Имидж и социальная роль личности.	УК-5, ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Тема 3. Имидж как результат самопрезентации личности.	УК-5, ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Тема 4. Имидж организации	УК-5, ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Текущая аттестация	УК-5, ОПК-4	<b>Контрольная работа</b>
Промежуточная аттестация	УК-5, ОПК-4	<b>Зачет (устный)</b>

## 1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-5	<p><b>Знать:</b> различные типы культур, закономерности и особенности их развития; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ОПК-4	<p><b>Знать</b> основные принципы создания и реализации условий духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.</p> <p><b>Уметь</b> создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых</p>

	<p>национальных ценностей в конкретных ситуациях.</p> <p><b>Владеть</b> опытом успешной реализации проектов по созданию условий духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.</p>
--	--

#### 1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

##### Система оценивания учебных достижений студентов

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
	1 семестр	6 семестр
Устные ответы на семинарских занятиях	40	15
Самостоятельная работа	10	35
<b>Итоговый контроль (зачет устный)</b>	50	50
<b>Итого:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

##### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено	

		частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса:

1. Что изучает имиджелогия?
2. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения имиджелогии.
3. Основные подходы к определению имиджа.
4. Имидж как продукт целенаправленной и нецеленаправленной деятельности.
5. . Сущность, характерные признаки имиджа.

6. Функции имиджа.
7. Типология имиджа.
8. Имидж как система.
9. Цель и задачи формирования имиджа.
10. Процесс формирования имиджа, характеристика этапов.
11. Какую роль играют средства массовой информации в формировании имиджа.
12. Имиджмейкер как ключевая фигура имиджмейкинга.
13. Коммуникативные стратегии продвижения имиджа.
14. Психологические технологии индивидуального имиджа.
15. Вербальные и невербальные средства формирования имиджа.

#### **Темы для подготовки мультимедийных презентаций:**

1. Роль одежды в формировании имиджа делового человека.
2. Мода и стиль в образе деловой женщины.
3. Мода и стиль в образе делового мужчины.
4. Имидж и мнение – соотношение понятий.
5. Имиджформирующая информация: характеристика составляющих ИФИ; структура прямой имиджформирующей информации; психологические механизмы восприятия имиджформирующей информации; способы направления имиджформирующей информации.
6. Сущность, характерные признаки имиджа; функции имиджа; типология имиджа.
7. Имидж политического лидера: сущность, структура, имиджевые характеристики; основные этапы формирования имиджа политика, их характеристика; технология моделирования имиджа политика; базовые черты политического лидера. Пути оптимизации имиджа политика. Продвижение и корректировка имиджа.
8. Перформанс как элемент имиджирования.
9. Психологические технологии индивидуального имиджа.
10. Технологии формирования имиджа организации.

#### **Вопросы для проведения контрольной работы:**

1. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения имиджелогии.
2. Основные подходы к определению имиджа, характеристики. Определение понятия.
3. Имидж как продукт целенаправленной и нецеленаправленной деятельности.
4. Имиджформирующая информация, характеристика ее составляющих, структура прямой имиджформирующей информации.
5. Функции имиджа.
6. Типология имиджа.
7. Цель и задачи формирования имиджа.

8. Процесс формирования имиджа.
9. Имиджмейкинг и формирование имиджа. Имиджмейкер как ключевая фигура имиджмейкинга.
10. Коммуникативные стратегии продвижения имиджа.
11. Психологические технологии индивидуального имиджа.
12. Вербальные средства формирования имиджа.
13. Невербальные средства формирования имиджа.
14. Охарактеризуйте имидж организации.
15. Технологии формирования имиджа организации.

## **2.2. Практические задания:**

### **Тесты**

Выбрать единственный верный вариант ответа.

1. Содержание понятия имиджа организации включает две составляющие:
  - a) познавательную и оценочную
  - b) описательную и оценочную
  - c) описательную и бытийную
2. Имидж – это
  - a) эмоционально окрашенный психический образ чего-либо или кого-либо
  - b) облик предмета
  - c) восприятие человека человеком
3. Впервые термин «имидж» был использован
  - a) в политической сфере
  - b) в юридической сфере
  - c) в экономической сфере
4. Прообраз имиджа – это
  - a) субъект, воспринимающий имидж
  - b) субъект, представленный в имидже,
  - c) субъект, ориентированный на имидж
5. Имиджелогия изучает профессиональную деятельность
  - a) по созданию и преобразованию имиджа
  - b) по созданию образов
  - c) манипулированию
6. При создании делового имиджа необходимо учитывать
  - a) характер внешней среды
  - b) ожидания аудитории
  - c) корпоративные принципы
7. Внешней формой выражения делового имиджа является
  - a) одежда
  - b) обувь
  - c) мысли
8. Анализ внешней среды позволит прогнозировать
  - a) наиболее неблагоприятное стечение факторов внешней среды
  - b) наиболее благоприятное стечение факторов внешней среды

с) наиболее благоприятное стечение факторов внутренней среды

9. Деловой имидж следует считать важной составной

а) политической культуры

б) культуры делового общения

с) русской культуры

10. Чем имидж удачнее, тем выше

а) профессиональный и политический авторитет

б) интеллект

с) способности человека

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Перечень вопросов к зачету (устному)**

#### **УК-5**

1. Что такое имидж?
2. Почему имидж важен для человека?
3. Какие элементы формируют имидж?
4. Как одежда влияет на имидж?
5. Что такое невербальная коммуникация?
6. Как цвет одежды влияет на восприятие?
7. Что такое личный стиль?
8. Как прическа может изменить имидж?
9. Как макияж влияет на восприятие?
10. Что такое имидж компании?
11. Как социальные сети влияют на имидж?
12. Что такое брендинг?
13. Какова роль первого впечатления?
14. Что такое репутация?
15. Какие факторы влияют на формирование имиджа?
16. Как поведение влияет на имидж?
17. Что такое имидж-менеджмент?
18. Как правильно выбрать стиль одежды?
19. Что такое профессиональный имидж?
20. Как возраст влияет на имидж?
21. Как культурные различия влияют на восприятие имиджа?
22. Что такое личный бренд?
23. Как хобби может повлиять на имидж?
24. Как общение с окружающими влияет на имидж?
25. Как выбрать аксессуары для создания имиджа?
26. Как поддерживать положительный имидж?
27. Что такое имиджевый кризис?
28. Как кризис влияет на имидж компании?
29. Как правильно реагировать на критику?
30. Какие ошибки чаще всего совершают при создании имиджа?
31. Какова роль языка тела в имидже?
32. Как выбрать подходящую обувь для имиджа?
33. Что такое имидж публичного человека?
34. Как правильно составить гардероб?



35. Как имидж влияет на карьеру?

Как имидж влияет на восприятие бренда?

36. Какова роль рекламы в формировании имиджа?

37. Как имидж влияет на стратегическое планирование?

38. Как создать имидж компании, которая поддерживает сотрудников?

39. Как имидж влияет на взаимодействие с государственными органами?

40. Какова роль корпоративных ценностей в имидже?

41. Как имидж влияет на международные отношения компании?

42. Как создать имидж компании, которая заботится о клиентах?

43. Как имидж влияет на восприятие ценовой политики?

44. Какова роль корпоративного социального ответственности в имидже?

45. Как имидж влияет на маркетинговые стратегии?

46. Как создать имидж компании, которая активно участвует в жизни общества?

47. Как имидж влияет на процесс выхода на новые рынки?

48. Какова роль обучения и развития сотрудников в имидже?

49. Как имидж влияет на восприятие корпоративной этики?

50. Как создать имидж компании, которая поддерживает инновации?

51. Как имидж влияет на клиентский опыт?

52. Какова роль истории компании в формировании имиджа?

53. Как имидж влияет на восприятие корпоративной ответственности?

54. Как создать имидж компании, которая ценит прозрачность?

55. Как имидж влияет на взаимодействие с конкурентами?

56. Какова роль корпоративного дизайна в имидже?

57. Как имидж влияет на процесс разработки новых продуктов?

58. Как создать имидж компании, которая активно поддерживает местные сообщества?

59. Как имидж влияет на восприятие финансовой стабильности?

60. Какова роль технологий в формировании имиджа?

61. Как имидж влияет на долгосрочные стратегические цели?

62. Как создать имидж компании, которая ценит отзывы клиентов?

63. Как имидж влияет на восприятие уровня обслуживания?

64. Какова роль корпоративных мероприятий в формировании имиджа?

65. Как имидж влияет на взаимодействие с медиа?

66. Как создать имидж компании, которая заботится о благополучии сотрудников?

67. Как имидж влияет на восприятие корпоративной социальной ответственности?

68. Какова роль имиджа в процессе трансформации бизнеса?

69. Как имидж влияет на формирование корпоративной идентичности?

70. Как создать имидж компании, которая активно инвестирует в будущее?

#### ОПК-4

1. Что такое имидж организации?

2. Как имидж влияет на репутацию компании?

3. Какие факторы формируют имидж организации?

4. Какова роль корпоративной культуры в имидже?
5. Как имидж влияет на привлечение клиентов?
6. Как создать положительный имидж для новой компании?
7. Как имидж организации влияет на сотрудников?
8. Что такое корпоративный бренд?
9. Как социальные сети влияют на имидж компании?
10. Как имидж влияет на финансовые показатели?
11. Какова роль коммуникаций в формировании имиджа?
12. Как имидж организации влияет на партнерские отношения?
13. Как проводить аудит имиджа компании?
14. Как имидж влияет на конкурентоспособность?
15. Как создать имидж ответственной компании?
16. Как имидж влияет на восприятие продукции?
17. Какова роль общественных связей в формировании имиджа?
18. Как кризисная ситуация может повлиять на имидж?
19. Как восстановить имидж после скандала?
20. Как имидж организации влияет на лояльность клиентов?
21. Какова роль лидерства в формировании имиджа?
22. Как имидж влияет на процессы найма сотрудников?
23. Как создать имидж инновационной компании?
24. Как имидж влияет на восприятие качества услуг?
25. Какова роль визуального контента в имидже?
26. Как имидж влияет на социальную ответственность компании?
27. Как создать имидж экологически ответственной организации?
28. Как имидж влияет на корпоративные мероприятия?
29. Какова роль внутренней коммуникации в формировании имиджа?
30. Как имидж организации влияет на ее историю?
31. Как создать имидж компании, ориентированной на клиента?
32. Как имидж влияет на участие в тендерах?
33. Какова роль отзывов клиентов в формировании имиджа?
34. Как создать имидж компании, ценящей разнообразие?
35. Что такое мода и стиль? Как они влияют на имидж человека?
36. Как создать имидж уверенного человека?
37. Какова роль этикета в имидже?
38. Как выбрать стиль для деловой встречи?
39. Как имидж влияет на личные отношения?
40. Какова роль социальных норм в формировании имиджа?
41. Как правильно подбирать цветовую гамму в одежде?
42. Что такое имидж в сфере услуг?
43. Как создать имидж креативного человека?
44. Как выбрать стиль для вечеринки?
45. Как имидж влияет на продажи?
46. Какова роль харизмы в имидже?
47. Как имидж влияет на самооценку?
48. Что такое личный имидж в интернете?
49. Как создать имидж эксперта в своей области?
50. Как использовать социальные сети для формирования имиджа?

51. Какова роль общения в формировании имиджа?
52. Как выбрать стиль для путешествий?
53. Как имидж влияет на восприятие лидерства?
54. Как создать имидж заботливого человека?
55. Какова роль культурных традиций в имидже?
56. Как выбрать стиль для свидания?
57. Как имидж влияет на общественное мнение?
58. Как создать имидж успешного человека?
59. Какова роль профессионального роста в имидже?
60. Как имидж влияет на личные достижения?
61. Как создать имидж активного человека?
62. Как правильно подбирать одежду по типу фигуры?
63. Как имидж влияет на здоровье?
64. Как создать имидж доброжелательного человека?
65. Какова роль самопрезентации в имидже?
66. Как выбрать стиль для спортивных мероприятий?
67. Как имидж влияет на эмоциональное состояние?
68. Как создать имидж целеустремленного человека?
69. Какова роль моды в формировании имиджа?
70. Как имидж влияет на успех в жизни?